

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowy Fundusz Zdrowia, jako Zamawiający, zaprasza do składania ofert na wykonanie usługi codziennego monitoringu mediów na 2022 rok, zgodnie z załączonym opisem przedmiotu zamówienia.

### 1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Narodowy Fundusz Zdrowia Centrala (w skrócie NFZ), ul. Rakowiecka 26/30, 02-528 Warszawa.

### 2. TRYB POSTĘPOWANIA

Zamówienie poniżej 130 000,00 zł netto, do którego - na mocy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019) - nie znajdują zastosowania przepisy tej ustawy.

### 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi kodowanego dostępu do serwisu monitoringu mediów (prasy, internetu, radia i telewizji), codziennie przez całą dobę bez żadnych ograniczeń czasowych ilościowych na potrzeby Centrali NFZ oraz 16 Oddziałów Wojewódzkich NFZ. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego.

### 4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamawiający wymaga by usługa była wykonywana w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy, jednak nie wcześniej niż od 1.01.2022 r.

### 5. INFORMACJA O OSOBACH UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia informacji udziela:  
Marta Popek, adres e-mail: [marta.popek@nfz.gov.pl](mailto:marta.popek@nfz.gov.pl), tel. 22 572 63 53

### 6. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz z kompletem wymaganych dokumentów należy przesłać drogą mailową na adres: [sekretariat.bks@nfz.gov.pl](mailto:sekretariat.bks@nfz.gov.pl) w terminie do 26 listopada 2021 r. do godz. 16:00.

1) Do oferty należy dołączyć:

- a. formularz cenowy, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ogłoszenia;
- b. wersję testową zaoferowanego systemu monitorowania mediów (na okres 4 dni roboczych) dla 3 osób. System może zostać udostępniony on-line. Wykonawca zapewni asystę telefoniczną i e-mailową w trakcie przeprowadzanych przez

Zamawiającego testów. Przeprowadzone testy mają umożliwić weryfikację spełnienia przez oferowany system wymagań oraz ocenę kryterium funkcjonalności platformy.

Udostępniony do testów system musi być w pełni zgodny z ofertą;

- c. oświadczenie Wykonawcy, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do ogłoszenia;
  - d. klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Wykonawcę;
  - e. wykaz monitorowanych mediów z podziałem na prasę, radio i telewizję oraz portale i serwisy internetowe.
- 2) Ofertę muszą podpisać osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy – zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy na podstawie pełnomocnictwa. Ofertę podpisać może pełnomocnik Wykonawcy, jeżeli do oferty zostanie załączone pełnomocnictwo do podejmowania określonych czynności.
  - 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
  - 4) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
  - 5) Jeżeli informacje i dokumenty zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy zaznaczyć, że nie mogą być one udostępniane.
  - 6) W przypadku utajnienia oferty Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert zobowiązany jest wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 pkt 4 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z którym tajemnicę przedsiębiorstwa stanowi określona informacja, jeżeli spełnia łącznie trzy warunki: ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub jest to inna informacja mająca wartość gospodarczą, nie została ujawniona do wiadomości publicznej, podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
  - 7) Zamawiający zastrzega, że oferowana cena za realizację zamówienia stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.

## 7. OCENA OFERT

Do oceny ofert Zamawiający przyjął kryteria określone poniżej wraz ze wskazaniem ich znaczenia (wagę wyrażoną w % udziale w ocenie oferty). Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt Zaokrąglenia w obliczeniach końcowych punktacji – do dwóch miejsc po przecinku. Szczegółowe zasady oceny z tytułu kryterium zostały przedstawione poniżej:

Kryteria oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
-----	-----------	------	--------

1.	Cena	40%	40
2.	Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały oraz możliwość generowania biuletynu	60%	60
Razem:		100%	100

#### a) Cena (C): waga (40%)

Oferta o najkorzystniejszej (najniższej) cenie uzyska 40 punktów. Pozostałe ceny obliczone dla badanych ofert zostaną porównane z ofertą o najkorzystniejszej (najniższej) cenie, stosując poniższy wzór:

$$C = \frac{C_n}{C_m} \times 40$$

Gdzie:

**C** – oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium ceny,

**C<sub>n</sub>** – oznacza najkorzystniejszą (najniższą) cenę brutto badanej oferty,

**C<sub>m</sub>** – oznacza cenę brutto kolejnej badanej oferty.

#### b) Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały oraz możliwość generowana biuletynu (P): waga (60%)

Do oceny funkcjonalności portalu internetowego, Wykonawca udostępni na 4 dni robocze od dnia złożenia oferty, adres, login i hasło dla 3 osób do portalu internetowego, za pomocą którego będą świadczone usługi monitoringu mediów. Udostępnienie ww. danych nastąpi w Załączniku nr 2 do tego ogłoszenia.

Każda z osób biorących udział w ocenie może przyznać od 0-60 podpunktów. Podpunkty przyznane przez poszczególnych oceniających zostaną dodane oraz podzielone przez liczbę osób oceniających ofertę. Ocenie będą podlegały następujące elementy:

#### Ocena platformy internetowej (maksymalnie 60 pkt):

- prostota i intuicyjna struktura platformy (10 pkt)
- podgląd całego materiału bezpośrednio w oknie widoku z listą wyników monitorowania (4 pkt)
- automatycznie podświetlanie w materiałach hasła kluczowego z zakresu tematycznego (4 pkt)
- skuteczność i poprawność wyszukiwania na platformie (10 pkt)
- rozwiązania graficzne - prostota i estetyka projektu (4 pkt)
- możliwość utworzenia katalogów z materiałami ze względu na temat, którego dotyczą (5 pkt)
- możliwość generowania biuletynu z wybranych materiałów w formacie Word oraz PDF (6 pkt)
- możliwość ustalania kolejności artykułów w biuletynie (5 pkt)

- możliwość wysłania wybranego materiału drogą e-mail bezpośrednio z platformy (5 pkt)
- moduł analityczny umożliwiający samodzielne generowanie statystyk (7 pkt).

#### **Ocena łączna:**

Dla każdej oferty wyniki łącznej oceny z tytułu wszystkich kryteriów zostaną obliczone według poniższego wzoru. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w Ogłoszeniu oraz uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według poniższego wzoru:

$$S = C + P$$

S - suma punktów uzyskana przez Wykonawcę w kryteriach oceny ofert;

C - liczba punktów uzyskana przez Wykonawcę w kryterium „Cena”;

P- liczba punktów uzyskana przez Wykonawcę w kryterium „Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały oraz możliwość generowana biuletynu”

Za ocenioną jako najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w kryteriach określonych powyżej.

#### **8. PODPISANIE UMOWY**

- 1) Umowa zostanie sporządzona wg projektu przygotowanego przez Zamawiającego.
- 2) Treść umowy o realizację zamówienia zostanie uszczegółowiona zgodnie z treścią wybranej oferty.
- 3) W zawiadomieniu o wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy.

#### **WAŻNE:**

- Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert.
- Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty poniesionych przez Wykonawców .

#### **9. ZAŁĄCZNIKI**

Do ogłoszenia załączono:

- Opis przedmiotu zamówienia
- Formularz cenowy
- Oświadczenie Wykonawcy
- Klauzula informacyjna